

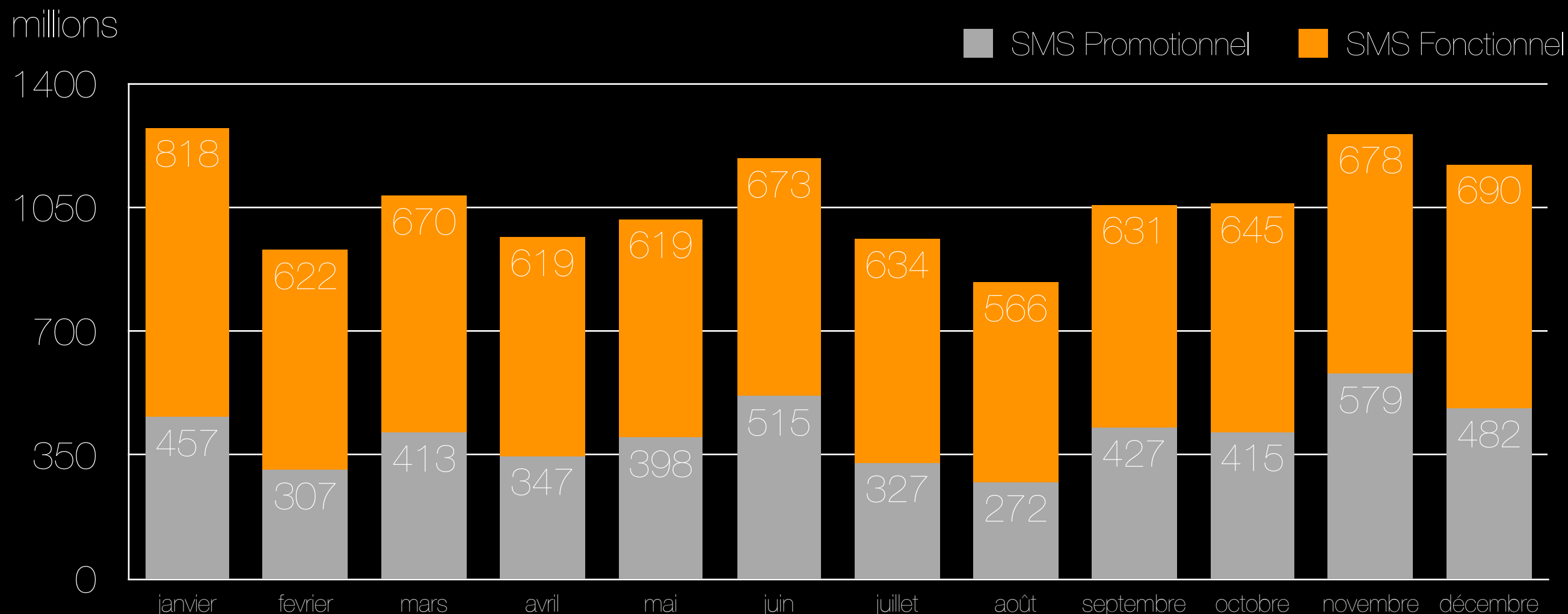


Baromètre 2022 / 2023 du SMS Push Marketing



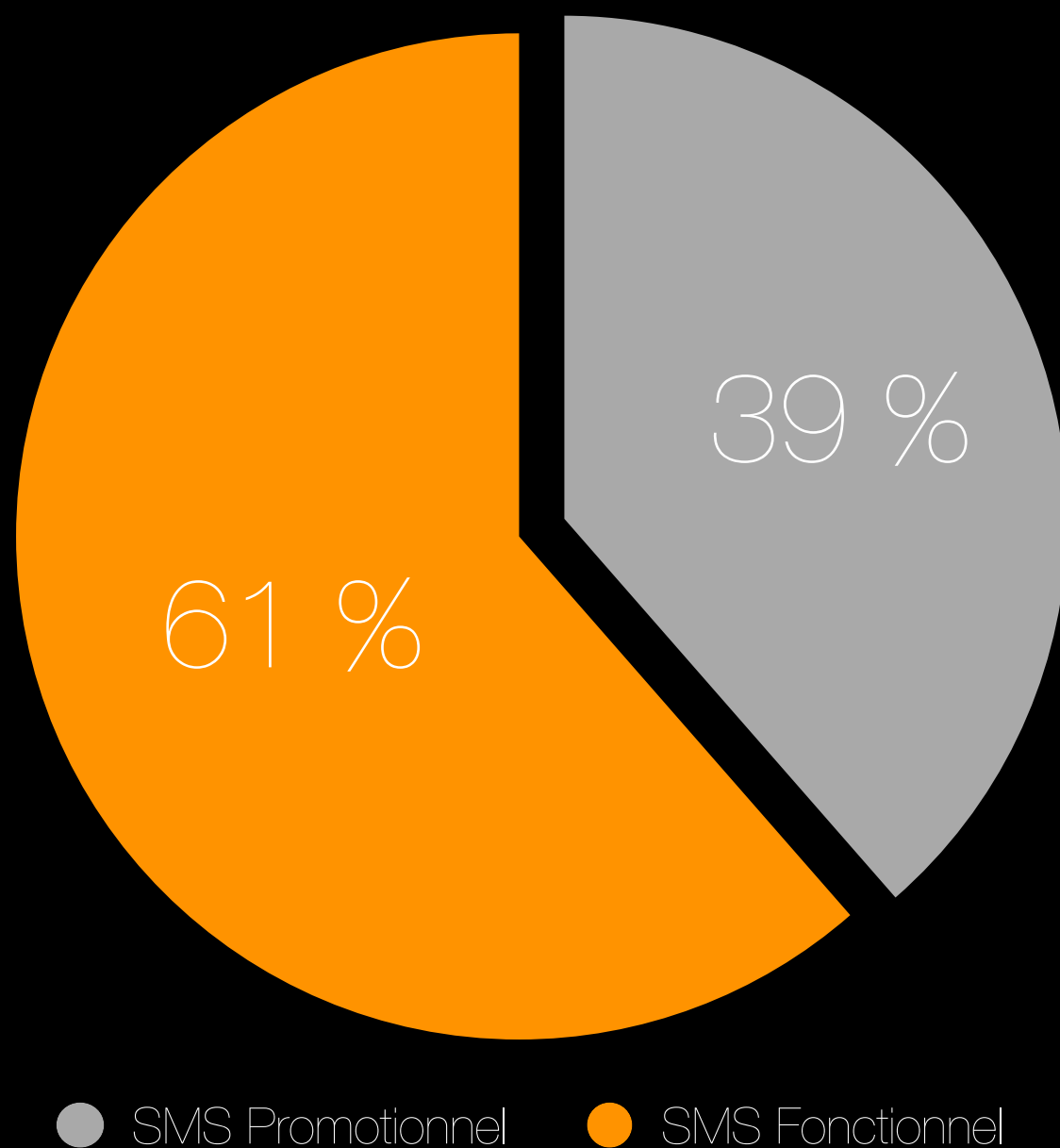


Quels volumes mensuels de SMS ?



En 2022, les marques ont envoyé plus de **12,8 milliards de SMS Push marketing (A2P) aux consommateurs, soit une moyenne de plus de **1 milliard** de SMS chaque mois**

Quelle typologie de SMS ?

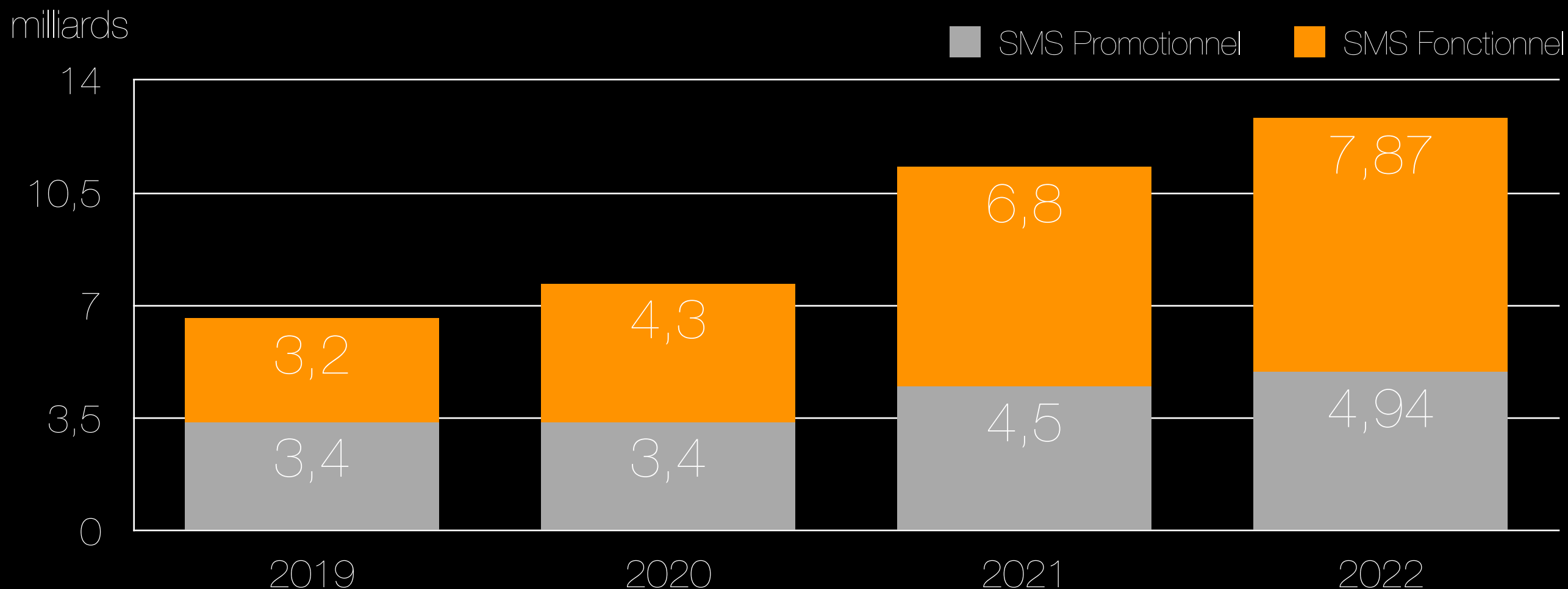


Dans le détail, les marques ont envoyé plus de **4,94 milliards de SMS promotionnels contre plus de **7,87 milliards** de SMS « transactionnels » ou « fonctionnels ».**

La part de ces SMS fonctionnels est désormais de **61,4% contre 60% en 2021**



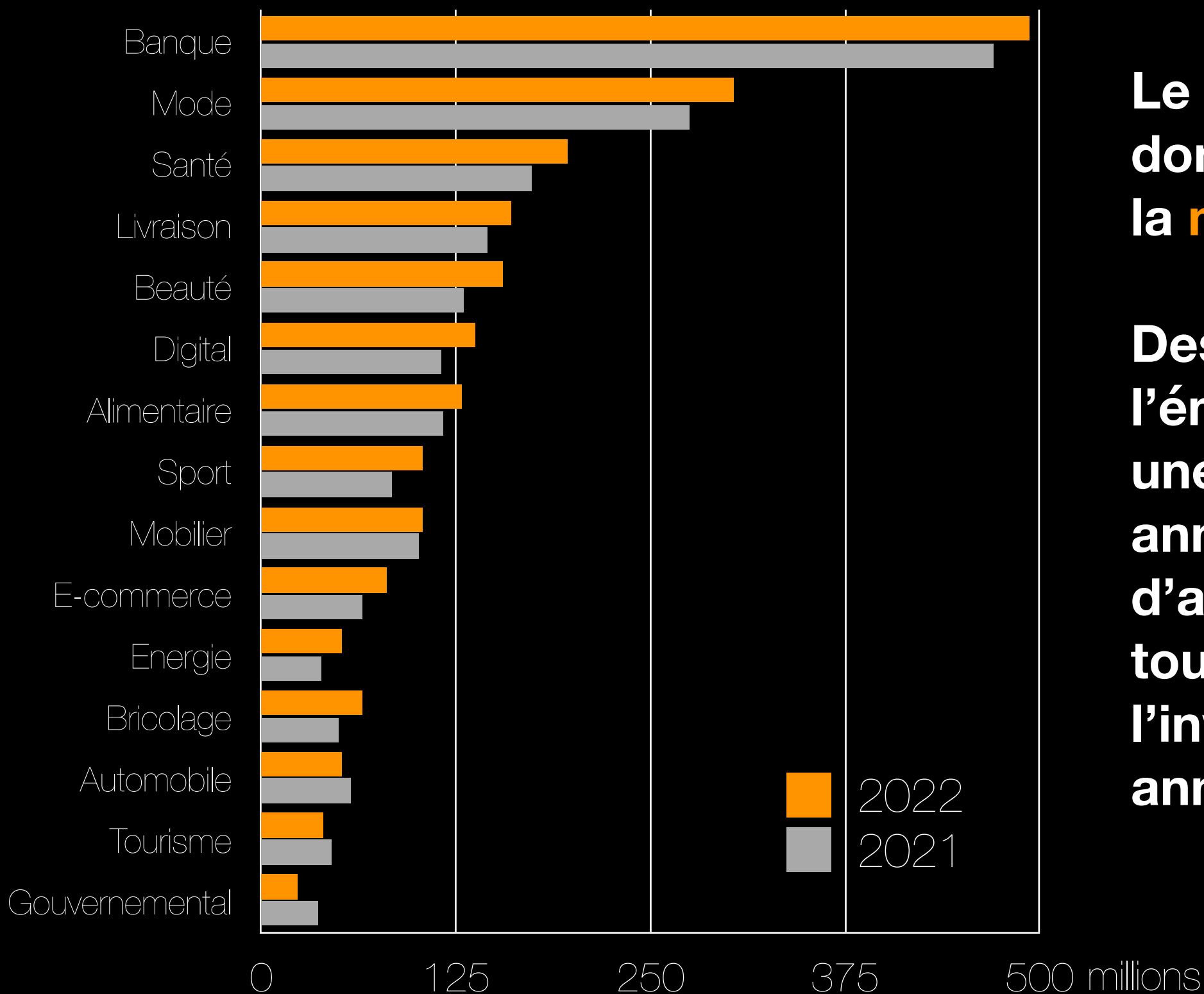
Quelle évolution annuelle ?



Parce que le SMS est simple et universel, le marché du SMS Marketing est passé de 11,3 milliards de messages envoyés en 2021 à plus de **12,81 milliards en 2022, soit une hausse de **+12,7%****



Quelle croissance par secteurs ?



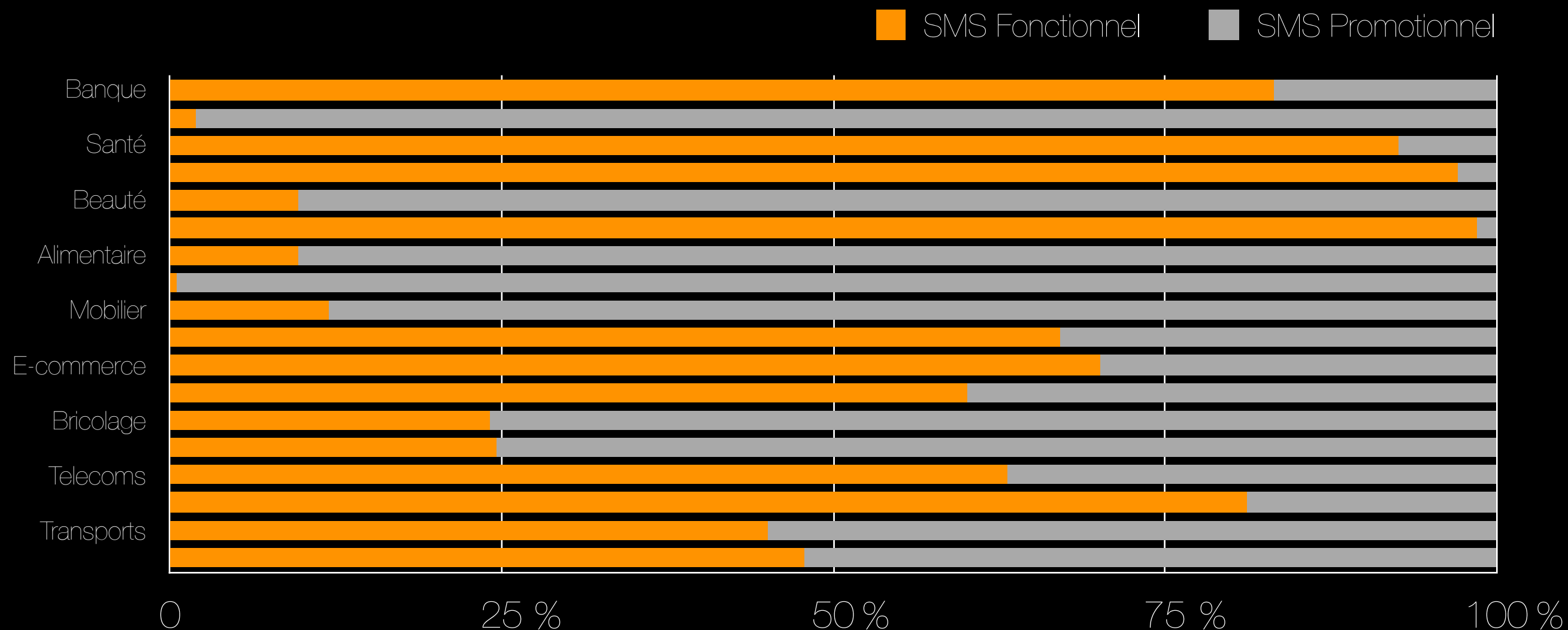
Le marché reste dominé par la banque, la mode ou la santé.

Des secteurs comme l'énergie connaissent une croissance annuelle de +36%, d'autres comme le tourisme, affichent à l'inverse un recul annuel de -30%

(Source Orange)



Quelles différences par secteurs ?



Des secteurs tels que la banque, la livraison ou la santé, plébiscitent les SMS fonctionnels. A l'inverse, on constate un usage quasi exclusif du SMS promotionnel pour la grande distribution alimentaire, les articles de sport ou encore la beauté.

(Source Orange)

