

Baromètre du SMS Marketing et Chiffres RCS 2025

in 



Push SMS



Volume de Push SMS en 2025



free

15,26 milliards

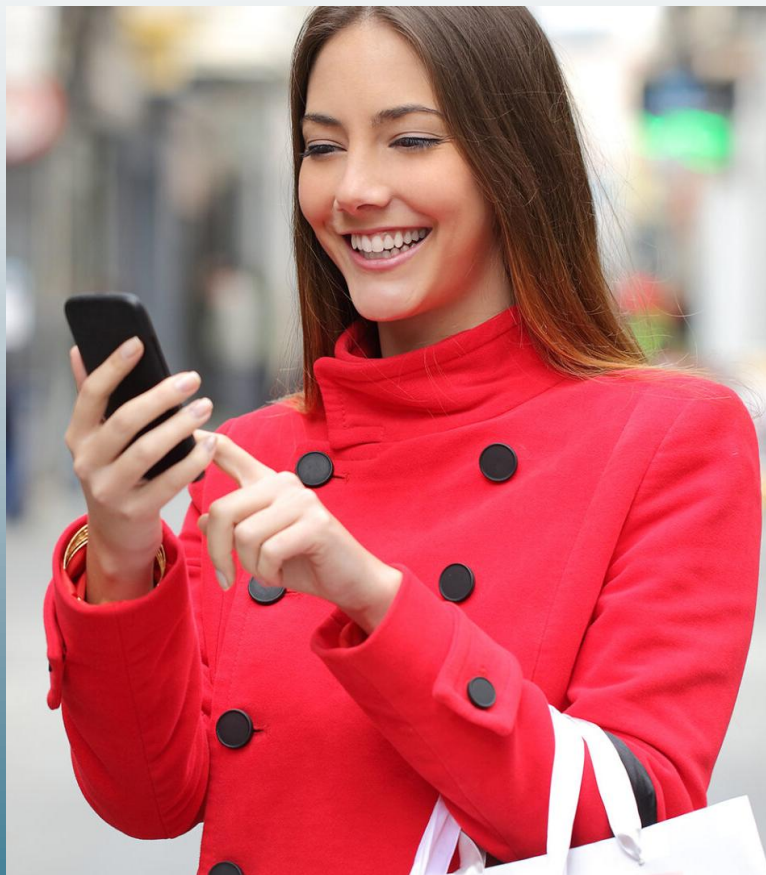
Push SMS envoyés en 2025

(+7,51% de croissance)



Enseignements principaux de l'exercice 2025

Ce qu'il faut retenir

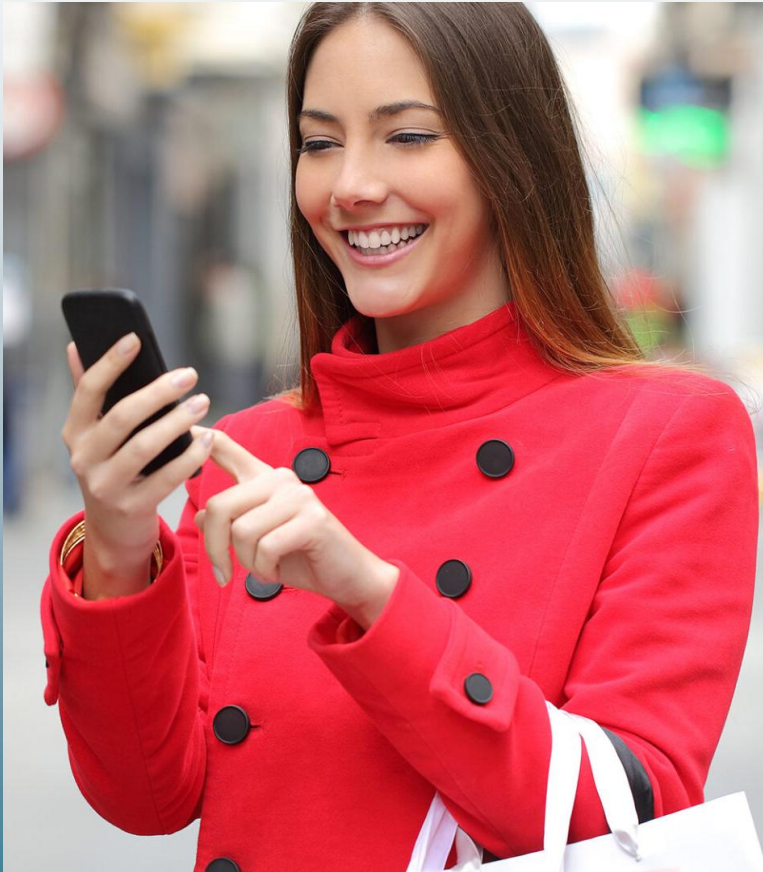


- **15,26 milliards de messages** ont été envoyés au cours de l'année passée. Le Push SMS continue sa **croissance avec +7,51%** par rapport à 2024.
- La répartition entre SMS transactionnels et promotionnels reste globalement inchangée, même si on constate une très légère augmentation du promotionnel.
- **Le SMS transactionnel** (code d'accès, notifications, validation paiement, livraison) représente **59,2%** du volume global, soit **9 milliards de messages envoyés**. **Le SMS promotionnel** (publicité, marketing direct, drive-to-store...) quant à lui atteint les **6,2 milliards de messages**, autrement dit **40,8%** des messages émis en 2025.
- Ainsi, en comparant à l'année 2024, le transactionnel a cru de 6,5% tandis que le promotionnel a montré une hausse de 9%.
- Comme les années précédentes, les temps forts commerciaux, à savoir les **soldes, Black Friday, fêtes de fin d'année**, ont généré davantage d'envois de messages. On notera que les marques et organismes ont envoyés plus de 1,4 milliards de messages sur les mois de novembre et décembre.

Enseignements principaux de l'exercice 2025

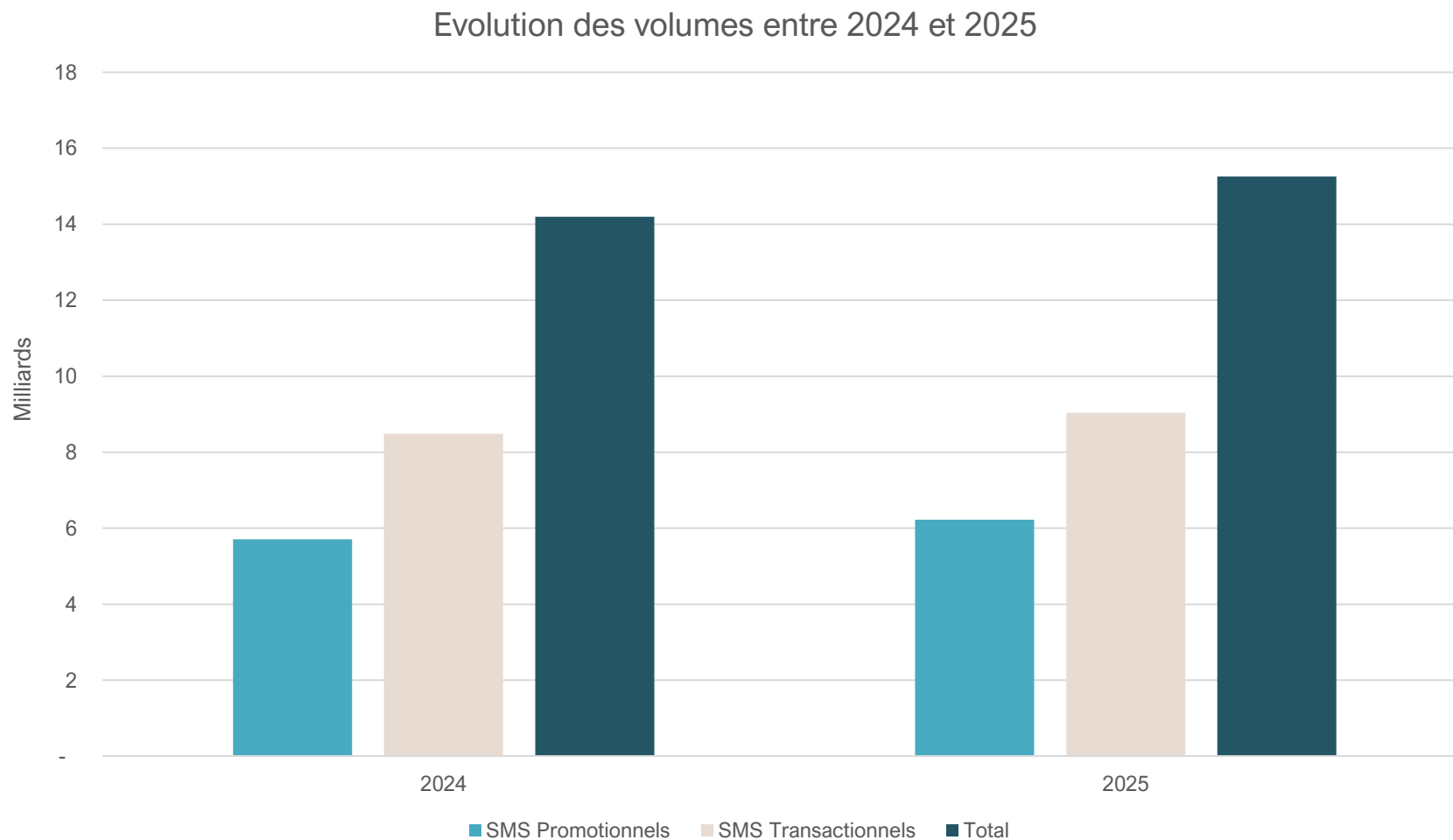
Ce qu'il faut retenir

- **La répartition des secteurs reste toujours stable** par rapport à 2024, avec le même trio de tête.
- Le **Retail** est toujours le 1^{er} secteur émetteur de Push SMS (31% du volume global). Viennent ensuite le secteur des **Banques & Assurances** (19%) et le secteur des **Services** (14%).
- Les autres secteurs :
 - E-commerce & livraison (10%)
 - Services publics et Santé (8%)
 - Grande Distribution (8%)





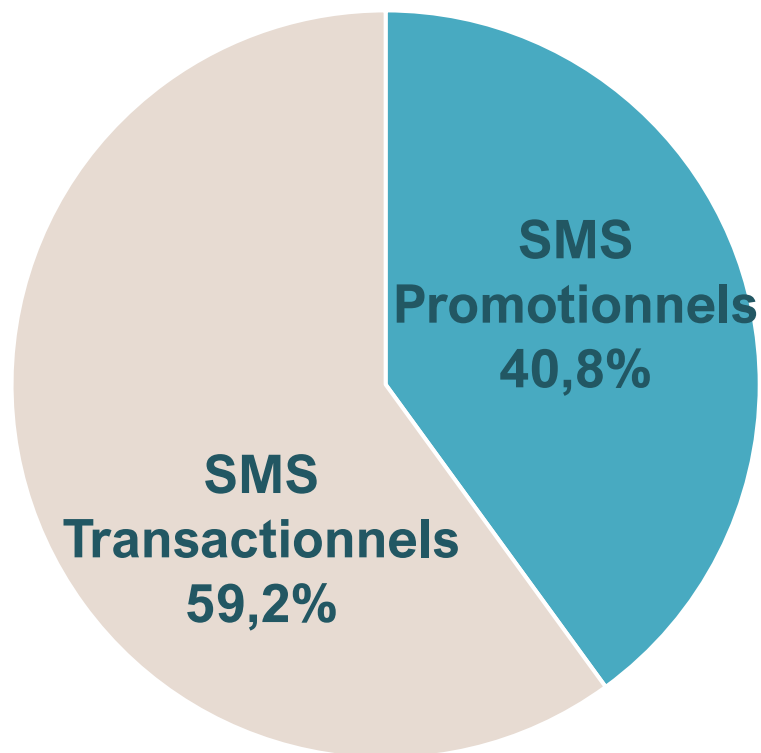
Evolution des volumes entre 2024 et 2025



- **15,26 milliards** de Push SMS envoyés en 2025
- Soit **+7,51% de croissance** vs 2024



Répartition entre SMS transactionnels et SMS promotionnels en 2025

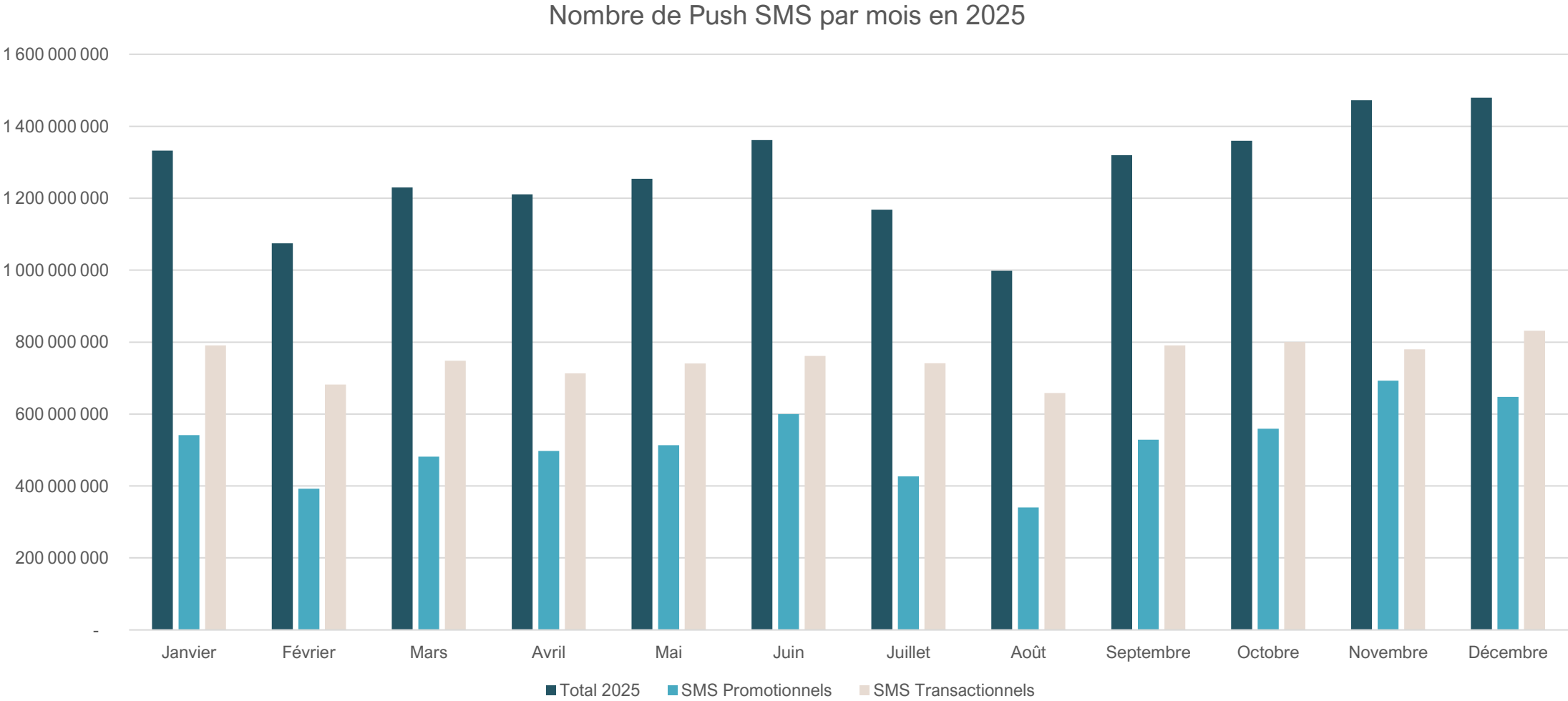


2 types de Push SMS :

- **SMS Promotionnels (36XXX) :**
publicité, marketing direct, drive-to-store...
- **SMS Transactionnels (38XXX) :**
code d'accès, notifications, validation paiement, messages de livraison...



Nombre de Push SMS par mois en 2025

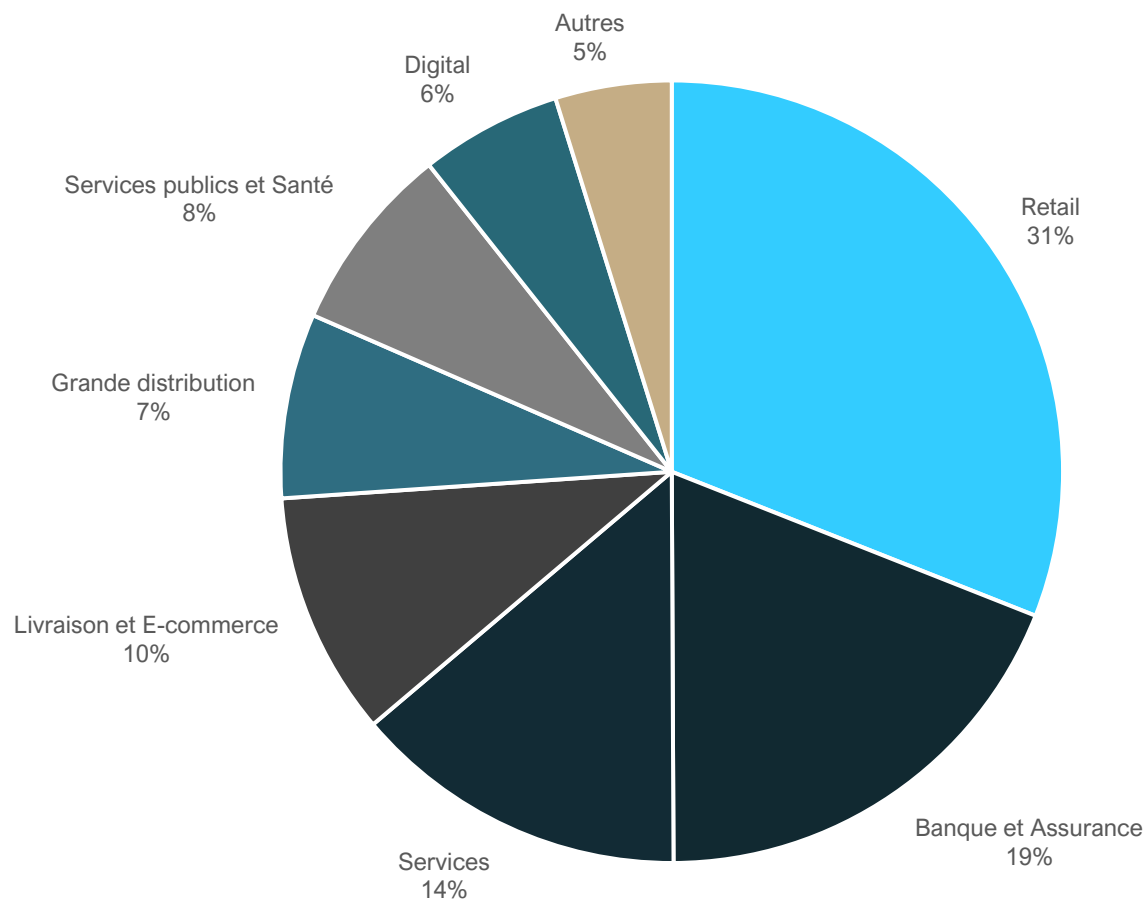


Sources / Af2m - Baromètre 2025 Marketing SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR





La répartition des secteurs d'activités de l'utilisation des numéros en 36XXX et 38XXX



Les 3 principaux secteurs :

- Le **Retail** (31%)
- les **Banques & assurances** (19%)
- les **Services** (14%)

** la segmentation secteur a été faite sur la base de l'émetteur affiché par le SMS et non pas sur celle du contenu*

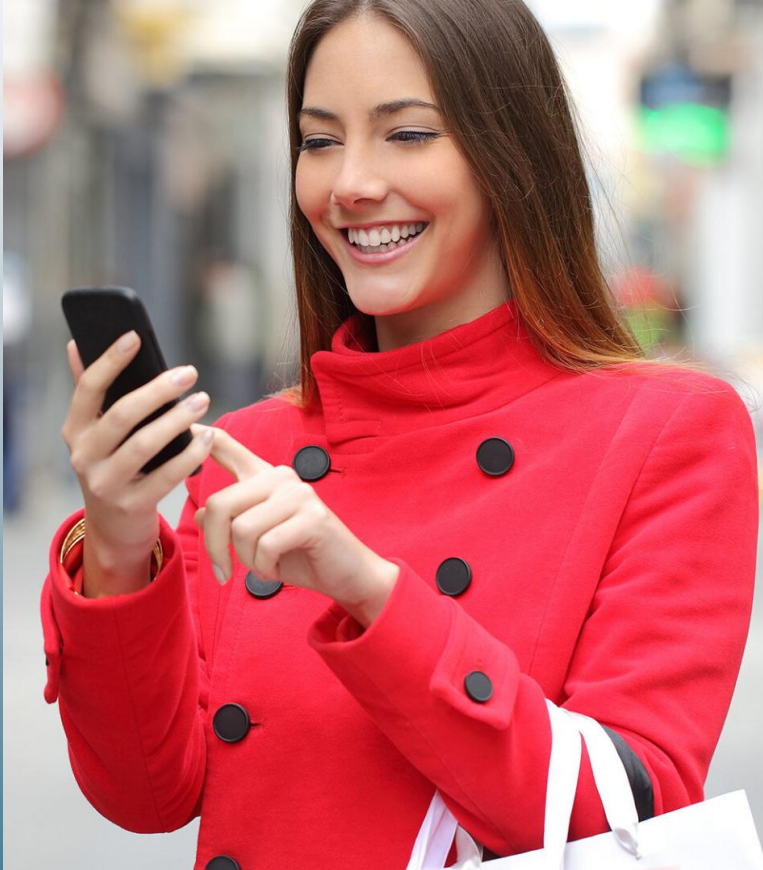
Sources / Af2m - Baromètre 2025 Marketing SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR



RCS for Business

Enseignements principaux de l'exercice 2025

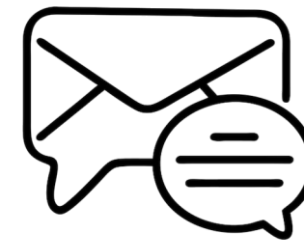
Ce qu'il faut retenir



- Le cap des 50 millions de smartphones compatibles RCS a été atteint courant 2025. Aujourd'hui 52M de terminaux sont compatibles, représentant ainsi 84% du parc en France.
- 738 enseignes (marques et entités) ont utilisé RCS for Business pour adresser leurs clients sur l'année 2025, soit une accélération notable (+75%) par rapport à la période précédente étudiée (de septembre 2024 à aout 2025). Le nombre de nouveaux annonceurs a ainsi augmenté significativement sur le dernier trimestre 2025, en lien avec le taux de couverture.
- 200M de messages ont été envoyés via le canal RCS sur l'année 2025.
- Parmi les marques utilisatrices de la solution, 3 secteurs d'activité se dégagent principalement :
 - Retail (18%)
 - Services (18%)
 - Automobile (12%)



Chiffres-clé du RCS for Business



52M

de
smartphones
compatibles

Android + iOS

83%

du parc de
smartphones
compatible

Android + iOS

738

marques et
entités
émettrices

200M

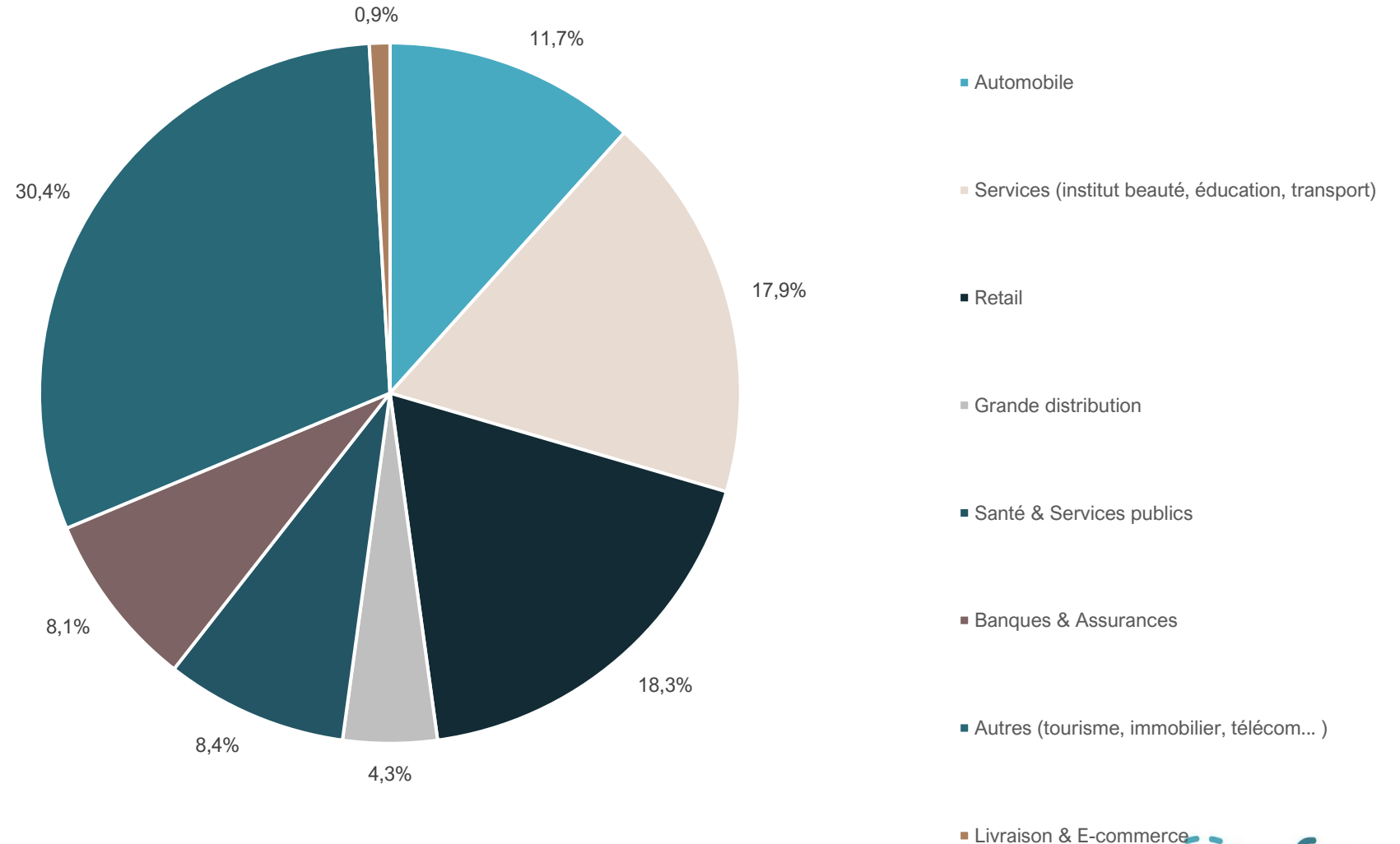
de messages
envoyés en
2025

80%

de taux
d'ouverture en
moyenne



La répartition des secteurs d'activités des marques utilisant le RCS for Business





Baromètre élaboré par l'Af2m
Pour toutes questions :

Contact: **presse@af2m.org**

